

Communiqué de presse

Le Centre Eugène Marquis rejoint les sponsors d'Arthur Le Vaillant pour la Route du Rhum

Les partenaires du navigateur se lancent le défi de lever 100 000 euros en crowdfunding pour financer un projet thérapeutique innovant visant à projeter les patients alités atteints du cancer dans des environnements virtuels.



Saint Cloud, le 17 septembre 2018 – Les partenaires du navigateur Arthur Le Vaillant lancent un appel au crowdfunding - financement participatif - pour financer un projet à visée thérapeutique extraordinaire : aider les patients alités atteints du cancer à se projeter dans des environnements virtuels pour soulager leur douleur.

Lors des deux prochaines régates majeures, la Route du Rhum 2018 et la Transat Jacques Vabre 2019, Arthur Le Vaillant portera les couleurs du Centre Eugène Marquis aux côtés de ses principaux sponsors, le cabinet de conseil spécialisé en financement de l'innovation Leyton et le promoteur immobilier Atao Promotion. Basé à Rennes, le Centre Eugène Marquis est avant tout une Fondation reconnue d'utilité publique et héberge une unité INSERM labellisée. Il fait partie des 18 Centres de Lutte Contre le Cancer français et œuvre depuis 1923 dans la recherche fondamentale contre le cancer.

100 000 euros pour soulager la douleur des patients atteints du cancer grâce à la réalité virtuelle

L'appel au crowdfunding permettra de lever des fonds auprès du grand public pour financer un programme de réalité virtuelle visant à alléger la souffrance des patients en réduisant leur anxiété durant leur séjour à l'hôpital. Cette technologie basée sur la réalité virtuelle sera co-conçue avec les

patients pour définir les environnements et les scénarios les plus à même de leur faire oublier la douleur. Sur le sommet d'une montagne, sous l'océan, sur la plage au coin du feu ou jouant avec un animal... les possibilités d'univers virtuels relaxants sont infinis.

Le montant cible de la campagne de crowdfunding est fixé à 100 000 euros. En fonction des montants effectivement levés, plusieurs paliers seront franchis. Une enveloppe minimale de 60 000 euros est nécessaire pour mettre en place la plateforme technologique, l'achat des casques de réalités virtuelles, des ordinateurs de dernière génération ainsi que le socle logiciel permettant de faire évoluer et interagir les patients dans les environnements virtuels. Chaque palier supplémentaire de 20 000 euros permettra de créer un nouvel environnement pour les patients.

« Nous avons dès le départ placé notre partenariat avec Arthur Le Vaillant sous le signe du développement durable, de la solidarité et du challenge : des valeurs que nous partageons avec les autres partenaires d'Arthur. C'est dans ce contexte que nous nous sommes fixés ce défi fou de lever 100 000 euros auprès du grand public pour aider le Centre Eugène Marquis à exploiter les dernières technologies pour accompagner les patients souffrant du cancer », déclare François Gouilliard, Président Fondateur du cabinet Leyton.

Une campagne de sensibilisation accompagnera la levée de fonds

Les partenaires du projet mobiliseront l'engagement de leur écosystème respectif et du grand public autour de la collecte de fonds, jusqu'à la date limite fixée au 30 novembre. Afin de contribuer à la médiatisation de l'opération et mobiliser le public, les trois partenaires lanceront différents défis insolites et sportifs à Arthur Le Vaillant à chaque fois qu'un palier de financement sera franchi.

« A travers cette campagne, nous visons deux objectifs : d'une part, obtenir des fonds du grand public pour financer le programme de réalité virtuelle visant à aider les patients à mieux supporter leur thérapie contre le cancer au sein de notre Centre ; et d'autre part, à sensibiliser le grand public aux efforts de prévention. Nous sommes fiers d'accompagner Arthur Le Vaillant dans son aventure et de partager avec l'ensemble de ses sponsors cette volonté de créer un impact positif autour de ce partenariat », déclare Pascal Briot, Directeur Général Adjoint du Centre Eugène Marquis.

Accédez à la campagne de crowdfunding [en cliquant ici](#).

- Fin du communiqué de presse -

A propos de Leyton

Fondé en 1997, Leyton s'est développé pour devenir un cabinet de conseil international dédié à l'amélioration de la performance globale des organisations. Nos expertises s'articulent autour de trois métiers : le financement de l'innovation, le conseil et les services externalisés. En faisant appel à notre

savoir-faire, les entreprises peuvent bénéficier de sources de financement complémentaires tout en restant concentrées sur leur cœur de métier. Contribuer à la croissance de nos clients, c'est l'engagement de notre groupe au quotidien.

Présent dans 10 pays (France, Royaume-Uni, Belgique, Canada, Espagne, Maroc, Pays-Bas, Italie, Etats-Unis, Pologne), le groupe Leyton réunit plus de 850 collaborateurs. Il dispose d'un portefeuille de plus de 8000 clients.

Principal sponsor d'Arthur Le Vaillant, Leyton a noué un partenariat riche de sens autour des valeurs de développement durable. Leyton accompagnera son skipper lors des deux prochaines régates majeures : la Route du Rhum 2018 et la Transat Jacques Vabre 2019.

Plus d'informations : www.leyton.com

A propos de ATAO Promotion

ATAO Promotion, promoteur immobilier, créé en 2012 par Louis Romieux, est spécialisé dans la réalisation d'opérations immobilières dans les domaines du Logement, de l'Immobilier de Bureaux, de l'Hôtellerie et la Thalassothérapie. Son activité initialement localisée dans l'Ouest de la France ainsi qu'en Région Parisienne s'étend aujourd'hui sur l'ensemble du territoire national.

Pour plus d'informations : www.atao-promotion.fr

A propos du CEM

Le Centre Eugène Marquis est un Établissement de Santé Privé d'Intérêt Collectif (ESPIC) à but non lucratif qui participe au service public hospitalier à travers ses trois missions : les soins, la recherche et l'enseignement. Il est le Centre régional de lutte contre le cancer en Bretagne et est membre de la Fédération Française des Centres de Lutte Contre le Cancer (UNICANCER).

Pour plus d'informations : www.centre-eugene-marquis.fr